

## Unidad didáctica: Publicidad: ¿Cómo nos vemos? ¿Cómo nos ven? La mujer en la publicidad

### “El punto de partida” Plantilla para trabajar sensaciones

1. En primer lugar, observa los elementos del anuncio detenidamente: personajes, acciones, color, texto...



2. Después, contesten, de forma individual, a estas preguntas:

- Si este anuncio fuera un animal, sería...
- Si este anuncio fuera un color, sería...
- Si este anuncio fuera una música, sería...
- Si este anuncio, fuera una persona, sería...
- Si este anuncio fuera un sonido, sería...
- Si este anuncio fuera un sabor, sería...

## Unidad didáctica: Publicidad: ¿Cómo nos vemos? ¿Cómo nos ven? La mujer en la publicidad

3. Posteriormente, en equipo, revisen las respuestas de cada persona del equipo y escriban una frase intentando expresar qué sensación ha provocado en ustedes la visión de este anuncio.

4. Para finalizar, comenten en el equipo su opinión sobre este tipo de publicidad:

- ¿Qué sensaciones despierta?
- ¿Qué imagen da de la mujer? ¿Y del hombre?
- ¿Es necesario un anuncio así para vender el producto?
- ¿Qué consecuencias puede tener esta publicidad en nuestra sociedad? Y... ¿en nuestra vida?